

un progetto di



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Venezia



Università
Ca' Foscari
Venezia

Dipartimento di Filosofia
e Beni Culturali



con il contributo di



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

Previsioni occupazionali e passaggio generazionale nel settore dell'artigianato artistico tradizionale veneziano

6 giugno 2024

La Serra dei Giardini Reali di Venezia

L'artigianato tradizionale artistico è una risorsa per il territorio

Nella Venezia insulare sono presenti 1054 imprese artigiane di cui **357** annoverabili come **artigianato artistico e tradizionale**.

- produzione di vetro
- cantieristica minore
- lavorazione del legno
- lavorazione pietra/ metalli/ pietre preziose/ restauri
- lavorazione pelle/ carta/ stampe/ maschere
- tessuti/ merletti/ sartoria

Il campione e gli strumenti di indagine

La ricerca si basa su un campione non rappresentativo pari al 12,3% del totale, secondo un metodo di **campionamento non probabilistico per quote**, ed è stata svolta secondo una **metodologia di tipo qualitativo** articolata in interviste individuali, focus group e un questionario.

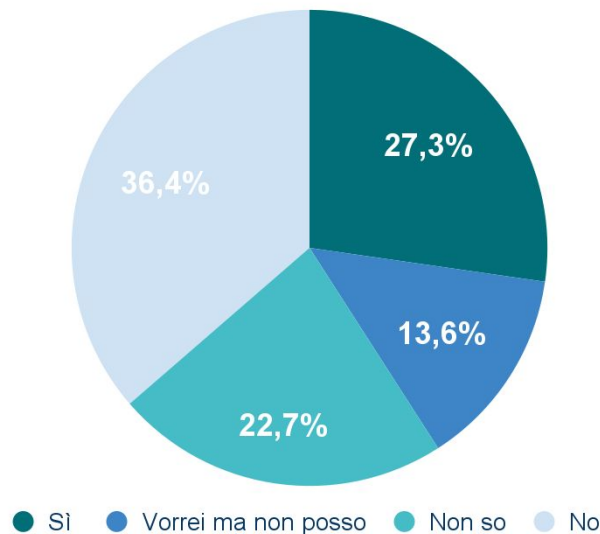


Tra 1 anno, 250 possibili assunzioni a rischio

Il settore dell'artigianato tradizionale artistico esprime una **domanda potenziale di circa 250 posti di lavoro** nel breve termine (da qui a un anno) da metà del comparto.

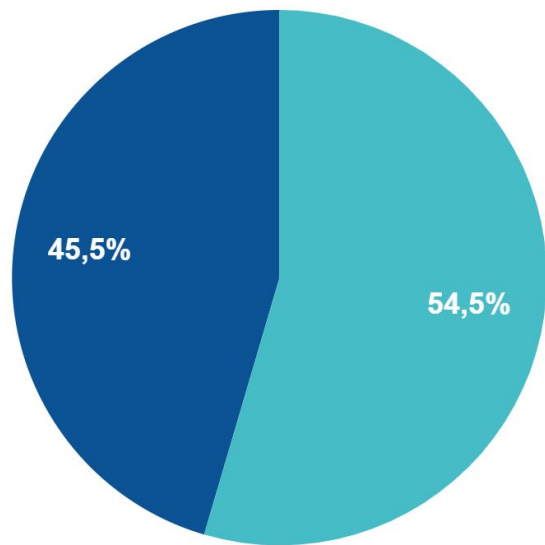
D'altra parte, il sistema di **formazione delle maestranze artigiane** e quello di **transizione scuola-lavoro** presentano delle debolezze, pertanto vi è il rischio concreto che le imprese non trovino figure professionali nel breve-medio periodo.

"In futuro, prevede di dover reclutare nuovo personale?"



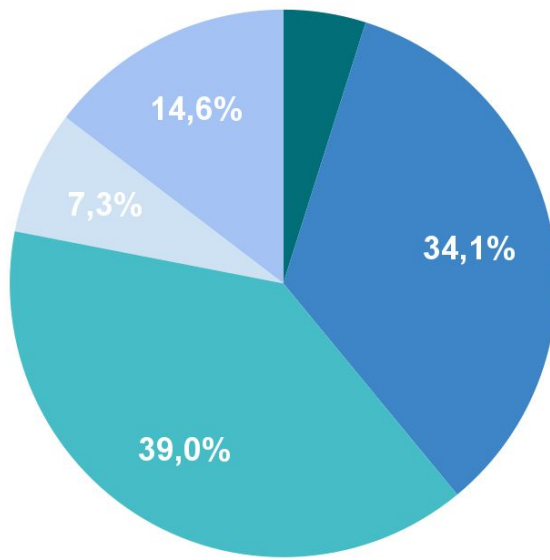
La richiesta si indirizza verso **profili sempre più qualificati**, con **formazione sia pratica che teorica**; rimane limitata la ricerca di figure complementari alla produzione ma inizia a vedersi un **attenzione verso il marketing**, forse anche grazie a passate iniziative del territorio gli artigiani iniziano a coglierne il valore

“Ritiene che riuscirà a trovare il personale per la sua impresa?”



“Quale tipo di profilo ricerca?”

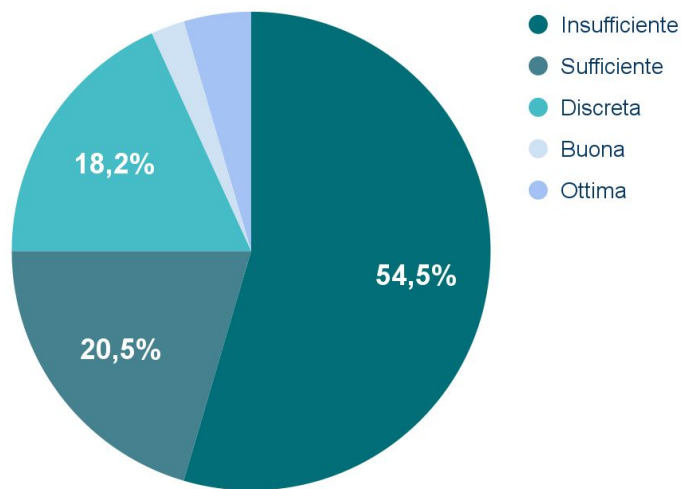
● Si
● No



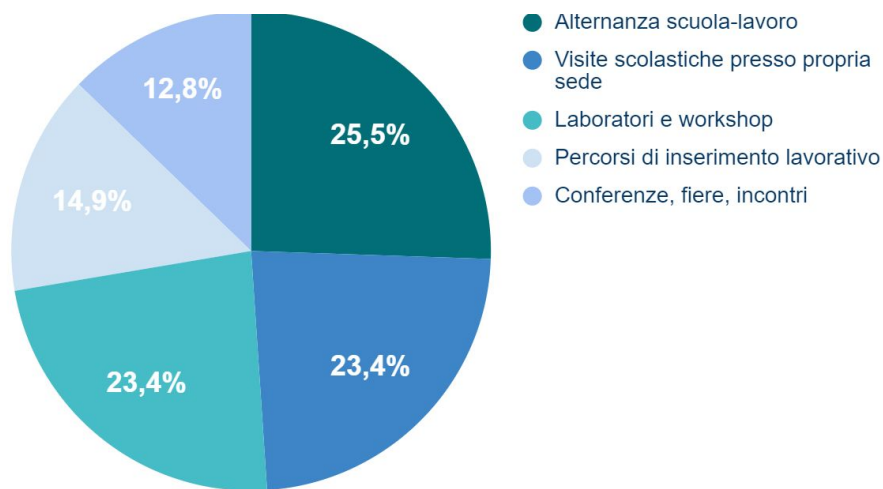
- produzione con formazione teorica
- produzione con formazione manuale
- produzione con formazione teorica e manuale
- tecnico-amministrativo
- comunicazione e marketing

Divario tra artigianato e formazione

“Come valuta oggi la relazione tra scuola e artigianato?”

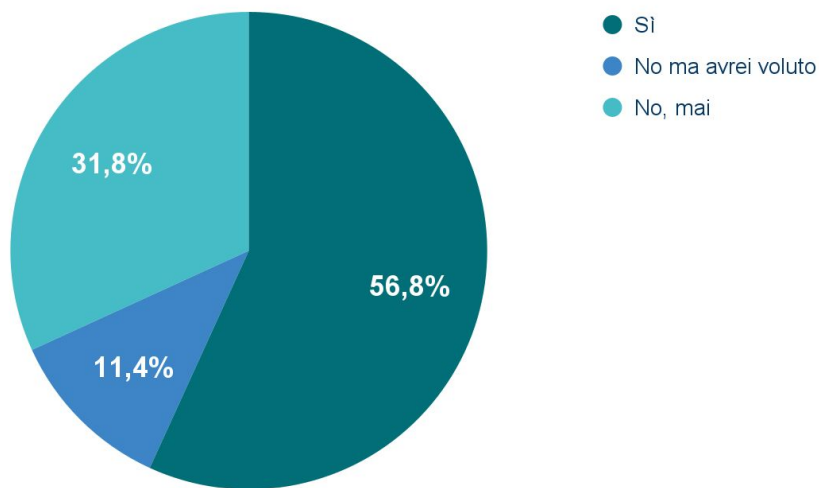


“A quale tipo di iniziative ha avuto modo di prendere parte?”

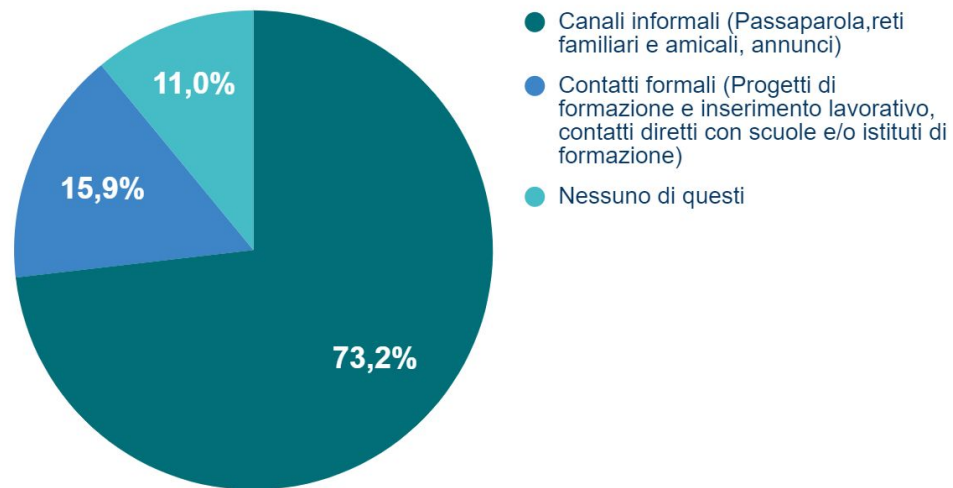


Mancanza di qualità dei rapporti artigianato/scuole e scarsa strutturazione

“Nel corso della sua esperienza, ha avuto modo di rapportarsi con le scuole secondarie di secondo grado?”

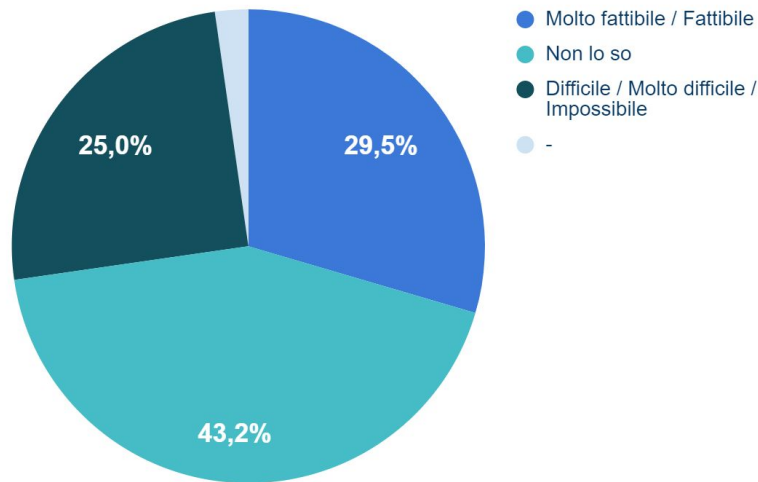


“Quali sono i canali attraverso i quali oggi ricerca nuove figure professionali da inserire nella sua attività?”

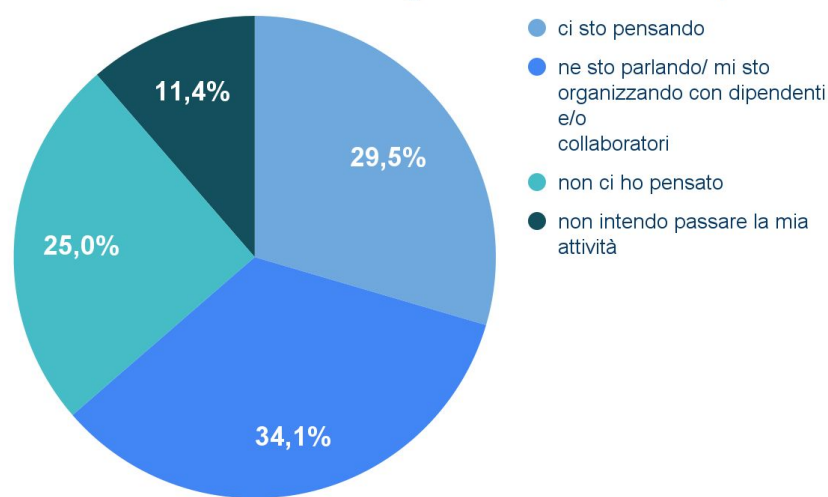


Passaggio generazionale eterogeneo e con grande incertezza

“Come percepisce la possibilità di un cambio generazionale?”



“Come sta affrontando il ricambio generazionale nella sua impresa?”



Proposte

A partire dalla ricerca svolta mediante interviste al mondo della formazione e al mondo dell'artigianato tradizionale artistico, sono state formulate le seguenti proposte:

- 1. Campagne di comunicazione del lavoro artigiano per i giovani**
- 2. Potenziare i PCTO in ambito artigiano**
- 3. Incrementare la formazione presso imprese artigiane**
- 4. Forme innovative di accordi per il passaggio generazionale**

#1 Campagne di comunicazione del lavoro artigiano rivolte ai giovani

Coinvolgimento dei giovani, 'entrare in relazione con le scuole' + social media

Partecipazione alle fiere e ai saloni dell'orientamento

Spazio per la narrazione, luogo gestito da ente pubblico/terzo in cui gli artigiani sono pagati per formare quelli di domani

Sistema di promozione che sia senza scopo di lucro e imparziale

#1 Campagne di comunicazione del lavoro artigiano rivolte ai giovani

> La narrazione degli artigiani è spesso centrata sulla fatica e lunghi tempi di apprendimento

> Per i docenti, il lavoro artigiano è cambiato negli ultimi decenni

> I giovani hanno una diversa idea del lavoro e ricercano informazioni dettagliate

>> **Narrazioni divergenti**

>> **Problemi di comunicazione**



**Raccontare diversamente
il mondo artigiano**

#2 Potenziare i PCTO in ambito artigiano

Pcto - percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento

Costruire tavoli permanenti di confronto tra i diversi attori del sistema di transizione istruzione - lavoro

Progetti più sistematici che riducano il peso dell'informalità e delle relazioni personali

#2 Potenziare i PCTO in ambito artigiano

> Gli artigiani hanno limitati rapporti con le scuole e i docenti

> I rapporti delle imprese artigiane con il mondo della scuola sono circoscritti a percorsi di alternanza scuola-lavoro, pcto, apprendistato o stage

>> Scarsa relazione e momenti di scambio



Presentazioni presso le scuole

Attività pratiche per avvicinare studenti al mondo artigiano

#3 incrementare la formazione presso le imprese artigiane

Associazioni di categorie e attore pubblico evidenziano temi su cui indirizzare formazione specifiche

- > Gli artigiani ricercano lavoratori già molto formati da specializzare ulteriormente in azienda
- > La chiusura dei vecchi corsi professionalizzanti ha lasciato una lacuna
- > Le scuole più specialistiche non formano specialisti della produzione ma si fermano alla progettazione

#3 incrementare la formazione presso le imprese artigiane

>> Gap tra formazione e lavoro

>> Settore di nicchia ma ad alto valore simbolico e strategico per la città
(veicola l'immagine e ne rigenera il patrimonio)



Incentivi pubblici per formare nuovi artigiani in azienda

Riattivare i vecchi corsi professionalizzanti

Incentivi al settore in virtù del suo valore culturale-simbolico

#4 forme innovative di accordi per il passaggio generazionale

Contratti per la cessione d'azienda che includono i costi di formazione

>> Gli approcci su come viene affrontato il passaggio generazionale sono differenti

>> Il passaggio generazionale rimane una fase critica della vita di queste imprese, con effetti potenziali per la città

Incentivi per nuove assunzioni



Grazie per l'attenzione!

Ringraziamo le imprese artigiane che si sono rese disponibili per la somministrazione del questionario e il personale che ha partecipato alle interviste e al focus group, appartenente a:

Direzione Generale dell'USR per il Veneto - Ufficio Secondo dell'USR per il Veneto

H-Farm International School
Istituto Abate Zanetti Scuola di Grafica e Comunicazione
Istituto d'Istruzione Superiore Andrea Gritti
Istituto d'Istruzione Superiore Francesco Algarotti
Istituto Tecnico Turistico Marinelli Fonte

Accademia di Belle Arti di Venezia
Istituto Salesiano Universitario Venezia
Università Ca' Foscari di Venezia
Università Iuav di Venezia